MINEURE

MÉDIAS ET RECHERCHE

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE – PSL

ENS | PSL

UNE FORMATION INÉDITE À L'ENS

Dans un contexte marqué à la fois par un besoin croissant d'intervention des chercheuses et chercheurs dans les débats de société et par une transformation profonde des médias, sous l'effet notamment de la transition numérique, la mineure Médias et recherche, ouverte en 2024, propose une formation inédite, assurée à la fois par des professionnelles et professionnels et par des chercheuses et chercheurs, toutes disciplines confondues. Elle permet de découvrir les fondamentaux du secteur des médias — de son histoire à son économie en passant par ses grandes problématiques contemporaines — d'interroger ses relations avec le monde de la recherche, et de s'initier à des pratiques de production médiatique et de médiation scientifique. Elle entend ainsi consolider les liens entre ces deux univers. Ses cours sont destinés aux étudiantes et étudiants intéressés par le journalisme ou plus largement par le secteur des médias, ainsi qu'aux futurs chercheuses et chercheurs soucieux d'une meilleure diffusion de leurs travaux et d'une meilleure compréhension des questions qui traversent la société.

Les cours de la mineure Médias et recherche peuvent être suivis librement par les étudiant.e.s de l'ENS et de PSL, quels que soient leur spécialité, leur année d'étude ou leur statut – normalien.ne.s, mastérien.ne.s ou doctorant.e. Il n'est pas nécessaire de suivre l'intégralité des cours de la formation. L'obtention de la mineure dans le cadre du DENS requiert l'acquisition de 30 ECTS parmi les cours proposés (trois cours obligatoires, neuf cours au choix) ainsi que la validation d'un stage de deux mois minimum dans une entreprise de presse. Des attestations de suivi peuvent être délivrées.

BLOC FONDAMENTAL

PRESSE ET POUVOIRS - PANORAMA HISTORIQUE

Le journalisme et les médias sont au carrefour d'enjeux pluridisciplinaires, aussi bien philosophiques (la question de la vérité, de l'opinion et des faits), politiques (la question de l'espace public en démocratie) et économiques (la question de l'indépendance vis-à-vis des intérêts privés). Ce sont ces questions que ce cours entend mettre en perspective, le mot « presse » étant employé ici comme un terme générique pour le journalisme, les médias et l'information.

*Cours assuré par **Alexis LÉVRIER**, historien, maître de conférences à l'université de Reims, et **Edwy PLENEL**, journaliste et cofondateur de Mediapart*

L'INFORMATION À L'ÉPREUVE DU NUMÉRIQUE

Invisibilisés par les algorithmes, inadaptés aux nouveaux modes de consommation et perdus dans la diversité des usages numériques, les médias traditionnels n'ont jamais été aussi fragiles. Alors même que la désinformation prospère et que l'IA générative accélère les mouvements de manipulation de l'information, le journalisme n'a jamais été aussi nécessaire. Ce cours propose de comprendre les mécanismes de désintermédiation, d'analyser les techniques de désinformation (comme les ingérences étrangères) et de se familiariser concrètement avec les méthodes OSINT (Open Source Intelligence) pour exploiter au mieux les ressources numériques et produire un journalisme exigeant et pertinent.

*Cours assuré par **Grégoire LEMARCHAND**, Directeur adjoint de l'information pour la stratégie numérique à l'AFP, et **Laurent BIGOT**, Directeur de l'Ecole publique de journalisme de Tours*

ÉCONOMIE DES MÉDIAS

Ce cours explore les grands enjeux économiques, technologiques et organisationnels auxquels font face les médias. À travers des séances thématiques et des études de cas, nous examinons les défis de financement, d'indépendance et de pluralisme, ainsi que l'impact des innovations technologiques sur les modèles économiques et éditoriaux. Le cours met l'accent sur l'interaction des médias avec les plateformes, l'intelligence artificielle et les nouvelles formes de consommation. L'enjeu est de développer une compréhension critique des dynamiques du secteur, et de dialoguer efficacement avec ses différents acteurs.

*Cours assuré par **Karine SERFATY**, CEO de Shyftr (cabinet de conseil en stratégie data) et ex-membre de la direction en stratégie et data au New York Times, ITV et The Economist, et **Enguérand RENAULT**, consultant en Stratégie des médias et technologies (Le Monde, Les Echos, Le Figaro...)*

OPTIONS

JOURNALISME SCIENTIFIQUE

Ce cours a l'ambition de créer une nouvelle passerelle entre les sciences et le journalisme, afin de promouvoir une meilleure diffusion des savoirs. Il s'agit de s'interroger sur les rapports entre sciences et société, entre sciences et média, avec une mise en perspective des missions de médiation et de valorisation de la recherche, au travers d'exemples concrets comme la couverture du Covid. Le cours invite à envisager un nouveau mode de journalisme scientifique/académique, en proposant toutes les clés du traitement journalistique aux étudiant·e·s.

*Cours assuré par **Fabrice ROUSSELOT**, ex-directeur de la rédaction de Libération et cofondateur de The Conversation France*

JOURNALISME D'INVESTIGATION

Le cours de journalisme d'investigation propose quatre approches du journalisme d'enquête : théorique, juridique, culturelle et pratique. Il ne s'agit pas de les envisager comme des blocs monolithiques, mais plutôt de réfléchir aux interactions entre ces approches. À travers l'analyse de multiples affaires et enquêtes, nous abordons des sujets aussi divers que les enjeux démocratiques du journalisme d'enquête, la dénonciation de la corruption, l'appareil judiciaire français, le droit et la presse…

*Cours assuré par **Fabrice ARFI**, coresponsable du pôle enquête de Médiapart*

ATELIER D'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE : STRAPONTIN

Cet atelier initie les étudiant·e·s à l'écriture journalistique à travers la conception de numéros de la revue *Strapontin*, créée à l'ENS-PSL en 2022. Chaque séance prend la forme d'une conférence de rédaction, où les sujets d'article, méthodes de recherche et angles sont discutés. Les participant·e·s explorent les principaux genres journalistiques (reportage, critique, interview, analyse, portrait…) en lien avec les thèmes qui les intéressent (culture, politique, société, sciences, économie…). Chacun·e contribue à l'écriture, la relecture et l'édition d'articles, dans une démarche collaborative qui permet d'expérimenter concrètement les pratiques et exigences du métier de journaliste.

*Cours assuré par **Bartholomé GIRARD**, enseignant à l'ENS-PSL et à la Sorbonne Nouvelle, ex-journaliste à Canal+*

ATELIER - JOURNALISME SCIENTIFIQUE

À travers la lecture et la rédaction d'articles sur des sujets scientifiques, cet atelier vous apprendra à développer une écriture qui s'adresse aux non-initiés sans éviter le cœur des problématiques ciblées. L'objectif est également d'apprendre à répondre aux impératifs, parfois contradictoires, entre la démarche scientifique qui est basée sur le temps long, le doute et la discussion, et celle d'un article de presse, qui oblige à apporter des réponses.

*Cours assuré par **Vincent BORDENAVE**, journaliste scientifique au Figaro, **Laurent SIMON**, cofondateur de The Meta News et formateur à Radio France, et **Paul DE BREM**, enseignant de journalisme à Sorbonne Université et animateur d'événements scientifiques.*

ATELIER - JOURNALISME D'INVESTIGATION

Cet atelier a pour but d'initier à différents types de journalisme d'investigation. Vous apprendrez ainsi à mener une enquête journalistique en utilisant des bases de données comme sources ; à l'aide de différents outils, techniques et méthodes du datajournalisme, vous produirez un article basé sur un ou plusieurs calculs. Vous mènerez également une investigation portant sur un territoire donné, une collectivité/entreprise/association locale ou une personnalité locale. Le cycle complet de l'enquête sera pris en compte : choix d'un sujet pertinent, définition de l'angle, modalités de recherche, écriture, correction. Par ailleurs, vous explorerez différentes méthodes de fact-checking, afin de pouvoir vérifier une image, un chiffre, une allégation politique ou scientifique, ou de géolocaliser une scène.

*Cours assuré par **Victor ALEXANDRE**, datajournaliste au Parisien, **Samira EL GADIR**, Journaliste spécialisée en factchecking et fondatrice du service Les Vérificateurs de TF1, et **Jacques TRENTESAUX**, ex rédacteur en chef de l'Express et cofondateur du site d'investigation Médiacités*

OPTIONS

LA PRESSE ANGLO-SAXONNE

Ouvert à tous et toutes, ce cours en anglais (niveau C1) propose une introduction à la presse anglo-saxonne à travers l'étude des types de journalisme, du fonctionnement des grands médias et des agences de presse, mais aussi de quelques-uns des grands défis contemporains pour les médias. L'écriture journalistique sera étudiée dans une double perspective de pratique professionnelle et d'analyse de genre (caractéristiques formelles, types d'articles, différences selon les publics et les médias). Une attention particulière sera portée à la politique internationale ainsi qu'aux institutions britanniques et américaines.

*Cours assuré par **Dorothée BUTIGIEG**, enseignante d'anglais à l'ENS-PSL (ECLA) et Directrice académique du Collège Sciences, Humanités et Société de l'Université PSL*

SÉMINAIRE JOURNALISME ET RECHERCHE

Ce séminaire a pour ambition de permettre un dialogue entre deux mondes qui se parlent mais ne s'entendent pas toujours et peinent souvent à comprendre leurs enjeux respectifs. Il se déroulera sous la forme de rencontres entre un.e journaliste et un.e chercheur.se, les deux travaillant sur des objets proches. Ces rencontres seront orchestrées par les étudiant.e.s de façon à n'éluder aucune des difficultés du dialogue. Elles pourraient, dans leurs domaines, ouvrir des pistes pour décloisonner la science et permettre une meilleure diffusion dans un monde où les choix sociétaux ont une composante scientifique considérable et où la désinformation cherche partout à s'infiltrer. Le journalisme d'investigation bénéficiera pour sa part d'échanges de ce type.

*Séminaire coordonné par **Sophie DE RAVINEL**, journaliste politique et chroniqueuse sur Public Sénat, avec des chercheurs et des journalistes invités à échanger sur des terrains de recherche communs*

SÉMINAIRE ACTUALITÉ CRITIQUE

Le séminaire Actualité critique cherche à répondre à l'actualité, souvent critique, avec les outils dont nous disposons, comme communauté scientifique, pour la penser. L'objectif est de retracer la généalogie des événements qui ponctuent notre quotidien, avec la conviction que cette posture critique est féconde. Dans un objectif à la fois théorique et pratique, il s'agit de confier à des étudiant.e.s l'organisation d'un cycle de conférences publiques portant sur des sujets d'actualité et invitant à débattre des spécialistes des thèmes abordés.

*Séminaire supervisé par **Christian LORENZI**, professeur de psychologie expérimentale à l'ENS-PSL, et **Anne SIMON**, directrice de recherche au CNRS et professeure de littérature à l'ENS-PSL*

CONTACT

Sophie DE RAVINEL et Bartholomé GIRARD, responsables de la mineure Médias et recherche
sophie.de.ravinel@ens.psl.eu / bartholome.girard@ens.psl.eu

Romain PIGENEL, coordinateur de la mineure Médias et recherche
romain.pigenel@ens.psl.eu

ENS | PSL