

MINEURE

MÉDIAS ET RECHERCHE

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE – PSL



UNIVERSITÉ
PARIS
SCIENCES
& LETTRES

UNE FORMATION INÉDITE À L'ENS

Dans un contexte marqué à la fois par un besoin croissant d'intervention des chercheuses et chercheurs dans les débats de société et par une transformation profonde des médias, sous l'effet notamment de la transition numérique, la mineure Médias et recherche, ouverte en 2024, propose une formation inédite, assurée à la fois par des professionnelles et professionnels et par des chercheuses et chercheurs, toutes disciplines confondues. Elle permet de découvrir les fondamentaux du secteur des médias – de son histoire à son économie en passant par ses grandes problématiques contemporaines – d'interroger ses relations avec le monde de la recherche, et de s'initier à des pratiques de production médiatique et de médiation scientifique. Elle entend ainsi consolider les liens entre ces deux univers. Ses cours sont destinés aux étudiantes et étudiants intéressés par le journalisme ou plus largement par le secteur des médias, ainsi qu'aux futurs chercheuses et chercheurs soucieux d'une meilleure diffusion de leurs travaux et d'une meilleure compréhension des questions qui traversent la société.

Les cours de la mineure Médias et recherche peuvent être suivis librement par les étudiant.e.s de l'ENS et de PSL, quels que soient leur spécialité, leur année d'étude ou leur statut – normalien.ne.s, mastérien.ne.s ou doctorant.e. Il n'est pas nécessaire de suivre l'intégralité des cours de la formation. L'obtention de la mineure dans le cadre du DENS requiert l'acquisition de 30 ECTS parmi les cours proposés (trois cours obligatoires, neuf cours au choix) ainsi que la validation d'un stage de deux mois minimum dans une entreprise de presse. Des attestations de suivi peuvent être délivrées.

BLOC FONDAMENTAL

PRESSE ET POUVOIRS - PANORAMA HISTORIQUE (3 ECTS)

Le journalisme et les médias sont au carrefour d'enjeux pluridisciplinaires, aussi bien philosophiques (la question de la vérité, de l'opinion et des faits), politiques (la question de l'espace public en démocratie) et économiques (la question de l'indépendance vis-à-vis des intérêts privés). Ce sont ces questions que ce cours entend mettre en perspective, le mot « presse » étant employé ici comme un terme générique pour le journalisme, les médias et l'information.

Cours dispensé par Alexis LÉVRIER, historien de la presse et maître de conférences à l'université de Reims, et Edwy PLENEL, journaliste et cofondateur de Mediapart

LE JOURNALISME FACE À LA DÉSINFORMATION (3 ECTS)

Ce cours permet de comprendre les rouages de la désinformation et les stratégies médiatiques en place pour continuer à fiabiliser l'information et informer les publics, comme le fact-checking et l'éducation aux médias et à l'information, le rôle des plateformes du web et des réseaux sociaux. Vous y apprendrez les bases indispensables de l'OSINT (Open Source Intelligence) pour analyser l'information par vous-même, vérifier les sources et détecter manipulation et fake news. Vous explorerez ces méthodes à travers des exemples concrets de désinformation et de manipulations de l'information, qu'il s'agisse de campagnes autour de la santé, des conflits ou des contenus viraux générés par IA sur TikTok et Instagram.

Cours dispensé par Grégoire LEMARCHAND, Directeur adjoint de l'information pour la stratégie numérique à l'AFP, et Laurent BIGOT, Directeur de l'Ecole publique de journalisme de Tours

ÉCONOMIE DES MÉDIAS (3 ECTS)

Ce cours explore les grands enjeux économiques, technologiques et organisationnels auxquels font face les médias. À travers des séances thématiques et des études de cas, nous examinons les défis de financement, d'indépendance et de pluralisme, ainsi que l'impact des innovations technologiques sur les modèles économiques et éditoriaux. Le cours met l'accent sur l'interaction des médias avec les plateformes, l'intelligence artificielle et les nouvelles formes de consommation. L'enjeu est de développer une compréhension critique des dynamiques du secteur, et de dialoguer efficacement avec ses différents acteurs.

Cours dispensé par Karine SERFATY, CEO de Shyfr (cabinet de conseil en stratégie data) et ex-membre de la direction en stratégie et data au New York Times, ITV et The Economist, et Enguérand RENAULT, consultant en Stratégie des médias et technologies (Le Monde, Les Echos, Le Figaro...)

OPTIONS

JOURNALISME ET RECHERCHE : QUELLE MÉDIATION ? (6 ECTS)

Ce cours a l'ambition de créer une nouvelle passerelle entre la recherche et le journalisme, afin de promouvoir une meilleure diffusion des savoirs. Il s'agit de s'interroger sur les rapports entre sciences, société et média, avec une mise en perspective des missions de médiation et de valorisation de la recherche, au travers d'exemples concrets comme la couverture du Covid. Le cours invite à envisager un nouveau mode de journalisme académique, en proposant toutes les clés du traitement journalistique aux étudiant-e-s.

Cours dispensé par Fabrice ROUSSELOT, ex-directeur de la rédaction de Libération et cofondateur de The Conversation France

JOURNALISME D'INVESTIGATION (6 ECTS)

Le cours de journalisme d'investigation propose quatre approches du journalisme d'enquête : théorique, juridique, culturelle et pratique. Il ne s'agit pas de les envisager comme des blocs monolithiques, mais plutôt de réfléchir aux interactions entre ces approches. À travers l'analyse de multiples affaires et enquêtes, nous abordons des sujets aussi divers que les enjeux démocratiques du journalisme d'enquête, la dénonciation de la corruption, l'appareil judiciaire français, le droit et la presse...

Cours dispensé par Fabrice ARFI, coresponsable du pôle enquête de Médiapart

ATELIER D'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE : STRAPONTIN (6 ECTS)

Cet atelier initie les étudiant-e-s à l'écriture journalistique à travers la conception de numéros de la revue *Strapontin*, créée à l'ENS-PSL en 2022. Chaque séance prend la forme d'une conférence de rédaction, où les sujets d'article, méthodes de recherche et angles sont discutés. Les participant-e-s explorent les principaux genres journalistiques (reportage, critique, interview, analyse, portrait...) en lien avec les thèmes qui les intéressent (culture, politique, société, sciences, économie...). Chacun-e contribue à l'écriture, la relecture et l'édition d'articles, dans une démarche collaborative qui permet d'expérimenter concrètement les pratiques et exigences du métier de journaliste.

Cours dispensé par Bartholomé GIRARD, enseignant à l'ENS-PSL et à la Sorbonne Nouvelle, ex-journaliste à Canal+

ATELIER - INVESTIGATION ET RECHERCHE (6 ECTS)

Cet atelier a pour but d'initier à différents types de journalisme d'investigation (datajournalisme, factchecking, investigation locale...) tout en développant une écriture qui s'adresse aux non-initiés afin de médiatiser au mieux les travaux de recherche. Il décryptera les coulisses d'enquêtes scientifiques avant d'aborder les bases de l'écriture journalistique et d'accompagner les étudiants tout au long du cycle complet d'une enquête (choix du sujet, définition de l'angle de traitement, sources, modalités de recherche, écriture, rewriting...) avec pour objectif la publication du travail réalisé dans la revue *Strapontin*.

Cours dispensé par Vincent BORDENAVE, journaliste scientifique au Figaro, et Jacques TRENTESAUX, ex-rédacteur en chef de l'Express et cofondateur du site d'investigation Médiacités

COURS "LA FABRIQUE DE L'ÉVÉNEMENT" (6 ECTS)

Ce cours propose une réflexion sur les enjeux contemporains de l'écriture de l'Histoire, à l'heure où le passé est devenu un objet de débats et d'instrumentalisations politiques. À travers l'étude de grands événements — de la « découverte » de l'Amérique à la guerre d'Espagne, de la Saint-Barthélemy au 17 octobre 1961 — le cours analyse la fabrique de l'événement, ses mises en récit, ses réécritures et ses usages. Il s'agira de comprendre comment les récits sur les faits sont mobilisés, oubliés, voire manipulés.

Cours dispensé par Rahul Markovits, Maître de conférences et directeur du département d'histoire à l'ENS-PSL, et par Pierre Salmon, Maître de conférences en histoire à l'ENS-PSL

OPTIONS

SÉMINAIRE “UNE HISTOIRE DE L’INFORMATION” (6 ECTS)

Depuis vingt ans, les études sur l’information dans l’Europe moderne se développent. Ce séminaire propose d’en préciser les usages historiographiques en distinguant histoire des savoirs, du gouvernement et de la communication. Il s’agira d’interroger les supports de circulation de l’information, leur accessibilité dans des sociétés largement illettrées, ainsi que l’existence d’un horizon médiatique commun à l’échelle européenne, face aux fragmentations politiques et aux contraintes des communications. Une attention particulière sera portée à la réception de l’information : marges d’interprétation face à la censure, suivi des guerres et révolutions lointaines, et émergence d’une véritable histoire de l’attention à l’actualité.

*Séminaire supervisé par **Roberto PAIVA**, docteur en histoire du XVIII^e siècle (EHESS)*

SÉMINAIRE “ACTUALITÉ CRITIQUE” (6 ECTS)

Le séminaire Actualité critique cherche à répondre à l’actualité, souvent critique, avec les outils dont nous disposons, comme communauté scientifique, pour la penser. L’objectif est de retracer la généalogie des événements qui ponctuent notre quotidien, avec la conviction que cette posture critique est féconde. Dans un objectif à la fois théorique et pratique, il s’agit de confier à des étudiant.e.s l’organisation d’un cycle de conférences publiques portant sur des sujets d’actualité et invitant à débattre des spécialistes des thèmes abordés.

*Séminaire supervisé par **Christian LORENZI**, professeur de psychologie expérimentale à l’ENS-PSL, et **Anne SIMON**, directrice de recherche au CNRS et professeure de littérature à l’ENS-PSL*



UNIVERSITÉ
PARIS
SCIENCES
& LETTRES

CONTACT

Sophie DE RAVINEL et Bartholomé GIRARD, responsables de la mineure Médias et recherche
sophie.de.ravinel@ens.psl.eu / bartholome.girard@ens.psl.eu

Romain PIGENEL, coordinateur de la mineure Médias et recherche
romain.pigenel@ens.psl.eu